

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
города Новосибирска «Дом детского творчества им. А. И. Ефремова»**

# «Брендинг»

Педагог дополнительного образования студии  
профессионального самоопределения «Next-дизайн»

**Чернова Алина Артемовна**

# Бренд: понятие и цель

- Слово «бренд» (brand) обозначает имя, знак или символ, которые идентифицируют продукцию и услуги продавца
- Цель брендинга – создание четкого образа бренда и четкое формирование направления коммуникаций



# Этапы брендинга

- анализ рыночной ситуации, целевой аудитории
- планирование
- строительство бренда
- продвижение бренда
- мониторинг бренда и оценка эффективности действий



# Создание комплекта документов бренда

- Брендбук - это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность).



# Создание комплекта документов бренда

- Гайдлайн (паспорт стандартов или логобук) – это руководство, которое описывает основные принципы грамотного применения визуальных идентификаторов бренда на различных носителях в различных коммуникациях.



# Гайдлайн

- Как правило, гайдлайн включает в себя свод правил, описывающих корректное и недопустимое применение констант бренда:
  - фирменного знака,
  - логотипа и блока,
  - схем построения фирменного знака и логотипа,
  - фирменных цветов и шрифтов,
  - расположения фирменного блока,
  - знака на деловой документации и рекламных носителях,
  - и т.д.



# Дизайн процесс

Теория

# 5 шагов дизайн-процесса





# Методы визуализации

- Списки
- Эскизы
- Ментальные карты
- Ассоциации
- Мозговой штурм
- Искусство составления коллажей



# Доска настроения (**mood board**)

## ① Pinterest

Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями.



## ② milanote.com

Milanote — простой в использовании инструмент для организации ваших идей и проектов в визуальные доски.



## ③ savee.it

Сервис, позволяет хранить и систематизировать ресурсы.

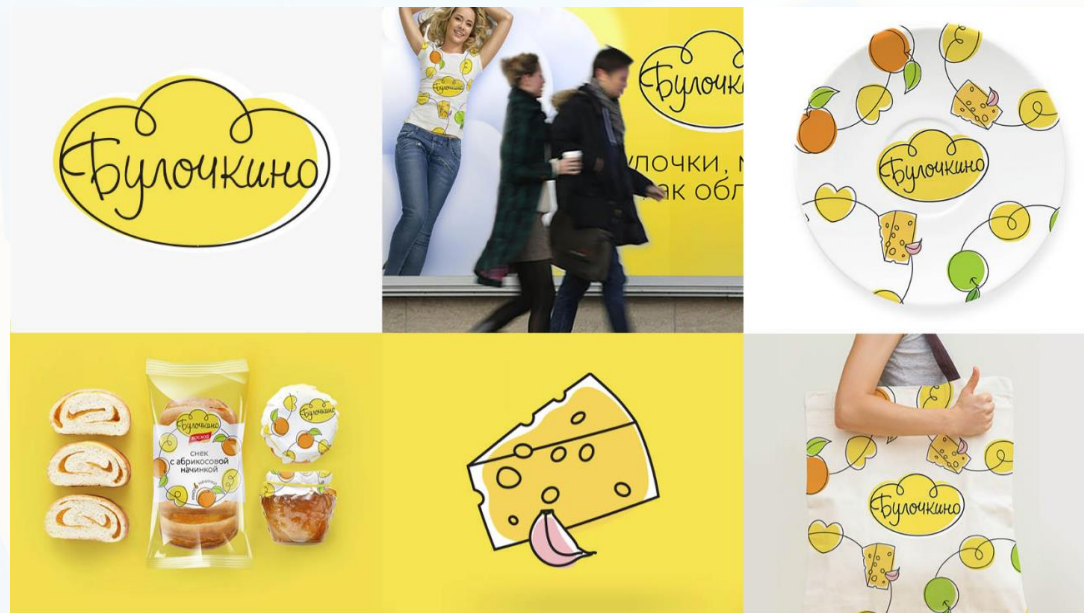


# Дизайн-метафоры

- Метафоры - мастера игрового обращения с языком и визуальными образами. Метафоры в дизайне интересны способностью раскрывать сложные темы в занимательной манере.
- Для рождения метафоры следует найти точки соприкосновения двух предметов или явлений в чем-то, например: море как зеркало - зеркало моря; душа как золото - золотое сердце; глаза как огонь - горят глаза. Второй прием основан на устоявшихся сходствах предметов по характеристикам: цвет, форма, внешний вид, функция.

# Дизайн-метафоры

- На примере «Булочкино» мы сравниваем воздушность слоёного теста с облаком. Создавая бренд «Булочкино» для снеков из слоеного теста перед Креативной студией Бренда была поставлена задача разработать название, позиционирование, дизайн торговой марки, фирменный стиль и дизайн упаковки. Самая сложность в разработке бренда - это придумать хорошее название.



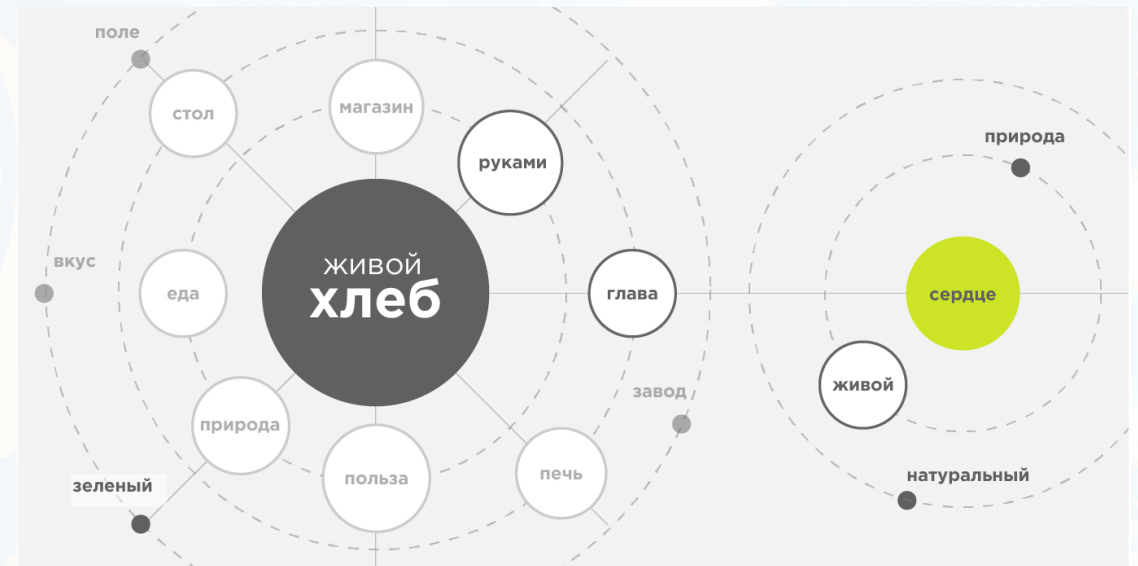
# Дизайн-метафоры

- Создавая бренд «Живой хлеб» для хлебов ручной работы из натуральных заквасок, студия Бренда нашла визуальную метафору - сердце. Яркий зеленый цвет - это отсылка в натуральности и природе создания настоящего хлеба. Неровная форма графики из пшеничной муки намекает на ручную работу. Сердце, нарисованной рукой на рассыпанной муке послужило прототипом фирменного знака.



# Карта ассоциаций

- Отличный способ генерировать идеи - искать ассоциации. Ассоциация - это закономерности, связи между отдельными событиями, фактами, предметами или явлениями. Ваша задача найти устойчивую визуальную связь между разрабатываемым объектом и будущим образом.



# Графический прием

- Выбор материала, стилистики, техники может являться графическим подходом к решению задач. Графический приём может усилить визуальную метафору или стать основой всего СТИЛЯ.

