

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города
Новосибирска «Дом детского творчества им А.И. Ефремова»

Введение в тему «Логотипы: принципы и правила»

Разработал: Чернова Алина Артемовна,

педагог дополнительного образования студии профессионального самоопределения
«Next- дизайн», программа «Графический дизайн. Стартовый уровень»

Что такое логотип?

- **Логотип** – это уникальный знак или символ, обеспечивающий узнаваемость на рынке. Подобные символы используются различными коммерческими и некоммерческими компаниями, государственными организациями, а также частными лицами.



Для чего он нужен?

Логотип нужен для формирования имиджа:

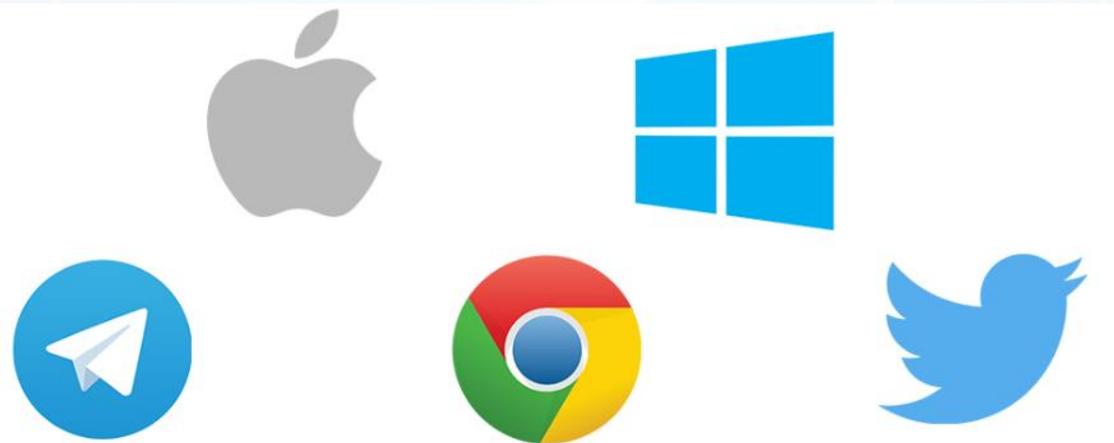
- выделению среди конкурентов,
- защите товара от подделок,
- отражению ценностей компании,
- созданию положительных ассоциаций у клиентов,
- увеличению лояльности не только потребителей, но и партнеров.



Виды логотипов

1. Графические

Данные лого состоят только из картинки. Такой тип на рынке встречается реже, но зато **запоминается лучше**. Подобные эмблемы могут содержать различные знаки и символы, абстрактные элементы или ключевых персонажей компании.



Виды логотипов

2. Текстовые

На таких знаках, наоборот, указывается только текст, графические элементы отсутствуют. Но это не простой текст, а стилизованное название компании. В свою очередь данный вид лого, в соответствии с используемыми названиями, делится на аббревиатуры (сокращения) и полные слова, названия торговых марок.



Виды логотипов

3. Комбинированные

В таком лого содержатся и текстовые, и графические элементы. Сюда еще и относят эмблемы, в которых текст находится внутри изображения.



**ДОДО
ПИЦЦА**

Признаки хорошего логотипа

- Простота
- Уникальность
- Актуальность
- Универсальность
- Ассоциативность
(не всегда)



Ассоциативность

- Вот, например, ассоциации с линиями и фигурами:
- Горизонтальные линии символизируют покой и умиротворение, а вертикальные – прочность и выносливость.
- Квадрат связан с силой и постоянством, треугольник – со знанием и иногда лидерством, изогнутые линии – с приспособляемостью.
- Круглый знак означает взаимопонимание, единство, а кольцо – прочность и решительность.

Принципы создания логотипа (?)

1. Формулировка цели

Сначала идет анализ деятельности компании, обозначаются ее главные направления, преимущества, целевая аудитория. Потом начинается мозговой штурм, во время которого надо найти и определить слова, наиболее полно отражающие указанные качества. Обязательно запишите их куда-нибудь.

Не нужно ограничивать себя, фиксируйте все варианты. Помните, что все гениальное просто. Но и не останавливайтесь сразу на первой идее, ведь обычно в голову сначала приходят самые очевидные вещи. Слишком вычурные нужно сразу отбросить, люди могут не понять вашей мысли.

Принципы создания логотипа

2. Определение типа будущего лого

Помните, мы говорили о типах лого? Так вот, на этом этапе выбираем один из указанных вариантов.

Принципы создания логотипа

3. Исследование вариантов конкурентов

Оцените удачные и неудачные примеры логотипов у конкурентов. Присмотритесь, какие детали делают их более заметными и привлекательными.

Принципы создания логотипа

4. Изучение логотипов в интернете для вдохновения

Посмотрите на знаки успешных брендов, определите, в чем их общие черты и что их выделяет, какой эффект они производят на целевую аудиторию. Осмыслите эти идеи.

Принципы создания логотипа

5. Старт работы над собственным логотипом

Основываясь на сделанных заметках, приступайте к созданию лого для бренда. В идеале должно получиться несколько вариантов. Учитывайте те локации, в которых лого будет чаще всего размещаться. Например, если символ предназначен для нанесения на фасад здания, он должен гармонировать с окружающей средой.

Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый** цвет в брендинге означает позитив и дружелюбие.



Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый** цвет в брендинге означает позитив и дружелюбие.
- **Оранжевый**. Его используют для передачи доверия.



Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый цвет** в брендинге означает позитив и дружелюбие.
- **Оранжевый**. Его используют для передачи доверия.
- **Красный цвет** имеет возбуждающий характер. Он яркий, сразу же привлекает внимание, призывает к активным действиям.



Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый цвет** в брендинге означает позитив и дружелюбие.
- **Оранжевый**. Его используют для передачи доверия.
- **Красный цвет** имеет возбуждающий характер. Он яркий, сразу же привлекает внимание, призывает к активным действиям.
- **Пурпурный или фиолетовый цвет** часто ассоциируется с качеством и эксклюзивными вещами, творчеством, фантазией и даже компетентностью.



Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый цвет** в брендинге означает позитив и дружелюбие.
- **Оранжевый**. Его используют для передачи доверия.
- **Красный цвет** имеет возбуждающий характер. Он яркий, сразу же привлекает внимание, призывает к активным действиям.
- **Пурпурный или фиолетовый цвет** часто ассоциируется с качеством и эксклюзивными вещами, творчеством, фантазией и даже компетентностью.
- **Синий** показывает доверие, силу, надежность.



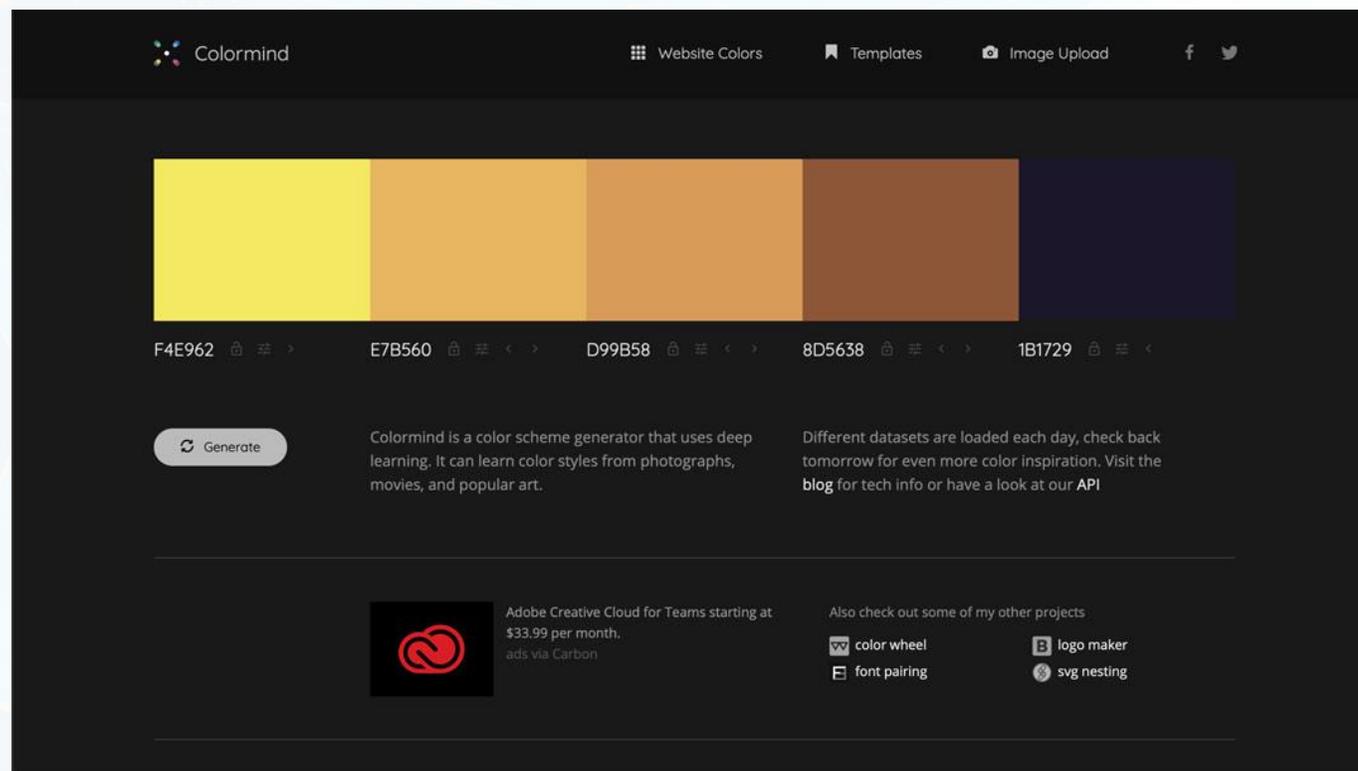
Как выбрать цвет для логотипа

- **Желтый** цвет в брендинге означает позитив и дружелюбие.
- **Оранжевый**. Его используют для передачи доверия.
- **Красный** цвет имеет возбуждающий характер. Он яркий, сразу же привлекает внимание, призывает к активным действиям.
- **Пурпурный или фиолетовый** цвет часто ассоциируется с качеством и эксклюзивными вещами, творчеством, фантазией и даже компетентностью.
- **Синий** показывает доверие, силу, надежность.
- **Зеленый** - натуральность и органичность, мир, активный образ жизни, здоровье или рост.



Как создать цветовые комбинации для логотипа

- Paletton
- Coolors
- Colormind
- ColorSpace



Как выбрать шрифт для логотипа?

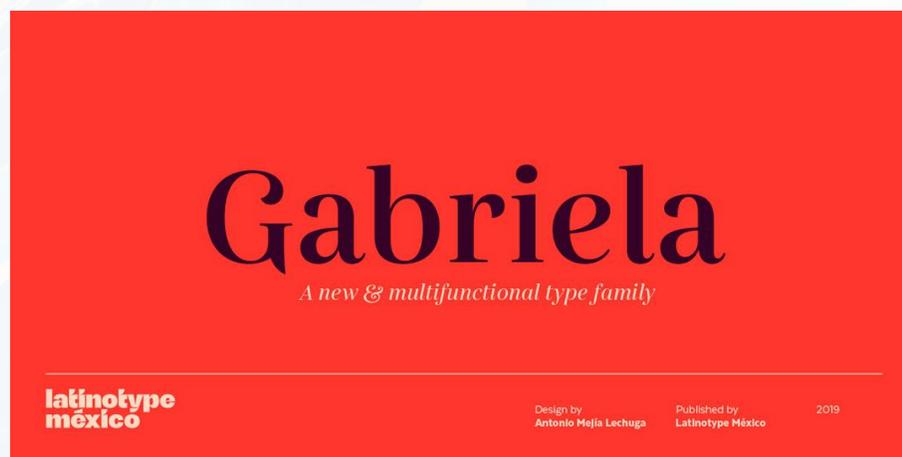
4 ОСНОВНЫХ СТИЛЯ И КОГДА ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

1. Стиль с засечками

*Слово «засечка» описывает маленькую линию или черту, прикрепленную к концу более длинной линии в букве или другом символе.

Характеристики: засечки ассоциируются с историей, традициями и древностью и используются для обозначения богатства, элегантности и авторитета.

Когда их использовать: традиционно используются для основного текста в печатных материалах, таких как газеты, книги и журналы.



Как выбрать шрифт для логотипа?

4 ОСНОВНЫХ СТИЛЯ И КОГДА ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

2. Стиль без засечек

Характеристики: шрифты без засечек чаще всего ассоциируются с простотой, современностью и минимализмом.

*С точки зрения дизайна, они хорошо работают с обилием негативного пространства и создают глянцевое, утонченное ощущение.

Когда их использовать: шрифты универсальны и удобны для копирования на экране и заголовков.

**BE FORM
OF VERB IN
ENGLISH.**

Как выбрать шрифт для логотипа?

4 ОСНОВНЫХ СТИЛЯ И КОГДА ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

3. Стиль шрифта «Script»

Характеристики: производные от почерка, скрипты имеют тенденцию «гуманизировать» текст. Скриптовые шрифты часто отличаются индивидуальностью, поэтому они особенно хороши для придания особого настроения.

Когда их использовать: скрипты следует использовать с осторожностью. Они плохо подходят для длинного, расширенного основного текста, потому что они обычно менее разборчивы.



Как выбрать шрифт для логотипа?

4 ОСНОВНЫХ СТИЛЯ И КОГДА ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

4. Декоративные шрифты DISPLAY

Характеристики: декоративные шрифты могут быть очень хитрыми, поскольку они стилистически разнообразны, но, как правило, их труднее читать, что делает их плохими для основного текста. Очень аккуратно использовать!!!

Когда их использовать: рекомендуется избегать интенсивного использования декоративных шрифтов.

MOONWALK
THE DANCER MOVES BACKWARDS
TODAY
THE MOVE WAS CALLED
SOUL

МОТАУН
ЛУННАТА ПОХОДКА СЪЗДАВА
ДНЕС
СЕ ДВИЖИ ЕДНОВРЕМЕННО
ЕКОЛОГ

Ещё виды шрифтов

1. Линии: толстые против тонких

Толстые

Gotham Pro

Gotham Pro

Тонкие

Gotham Pro

Gotham Pro

Ещё виды шрифтов

2. Italic: наклоненные против вертикальных

Вертикальные	Наклоненные
Gotham Pro	<i>Gotham Pro</i>
Gotham Pro	<i>Gotham Pro</i>

Ещё виды шрифтов

3. Контрастность: низкая и высокая

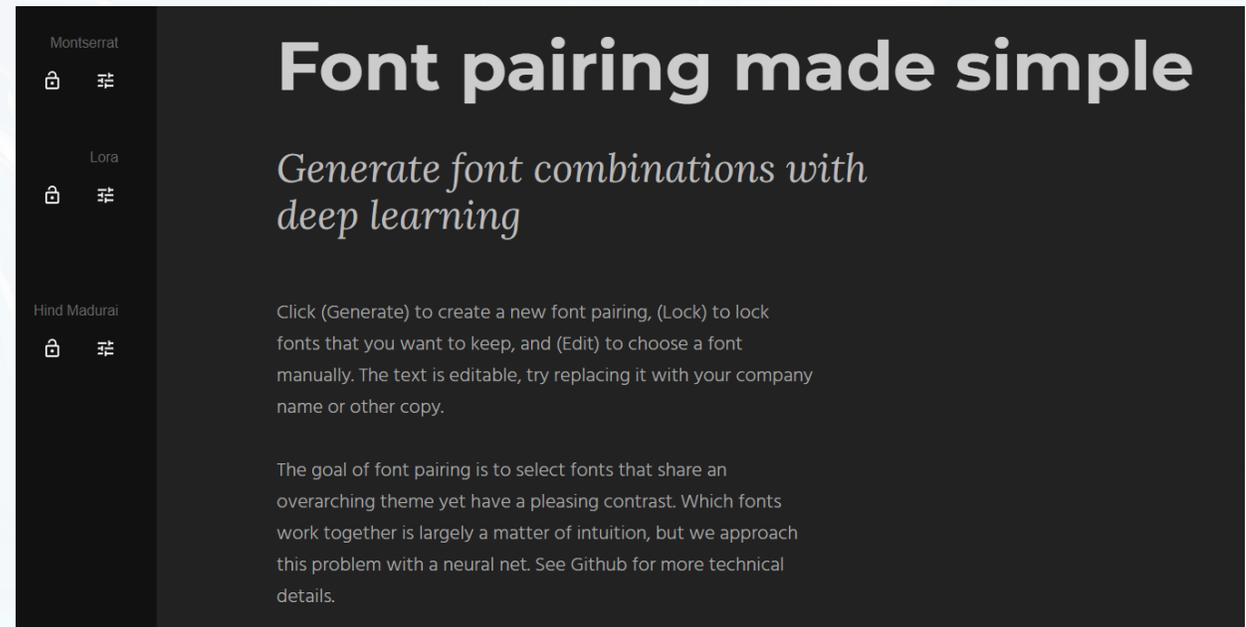
*Контрастность – расстояние между буквами

Неконтрастные	Контрастные
Gotham Pro Helvetica Neue	Etelka Pt Serif

Сочетание шрифтов

Шрифтовые пары:

- <https://pomelnikov.com/font-pair>
- <https://fontjoy.com/>
- <https://justmytype.co/>
- И Т.Д.



Частые ошибки при разработке логотипов

- Отсутствие универсальности
- Использование стоковых иконок
- «Впихнуть невпихуемое»
- Применение некрасивого или непонятного шрифта
- Неправильная подборка цветовой комбинации

